

**Ομιλία κ. Νικόλαου Νανόπουλου  
Διευθύνοντος Συμβούλου  
του Ομίλου Eurobank EFG**

**Εκδήλωση ΣΕΤΕ για την παρουσίαση της μελέτης «Τουρισμός  
2020»**

**Τετάρτη, 12 Ιανουαρίου 2011  
Ξενοδοχείο Μεγάλη Βρετανία**

Αξιότιμοι Κύριοι Υπουργοί,

Κύριοι Βουλευτές,

Κύριοι Πρόεδροι,

Κυρίες και κύριοι,

Με ιδιαίτερη χαρά σας καλωσορίζω στη σημερινή εκδήλωση που, από κοινού, διοργανώνουν ο ΣΕΤΕ και η Eurobank. Η προσέλευση τόσων εκλεκτών προσκεκλημένων είναι σίγουρα ενδεικτική του δυναμισμού του κλάδου του τουρισμού και της σημασίας του για την ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας.

Όπως όλοι γνωρίζετε, βιώνουμε μια ιστορικά κρίσιμη συγκυρία για την ελληνική οικονομία. Μια συγκυρία όμως, που όσο δύσκολη και να είναι, θα πρέπει να αποτελέσει τη μεγάλη ευκαιρία ώστε, αφού ξεπεράσουμε την κρίση, να επανατοποθετήσουμε την προοπτική της χώρας σε νέες βάσεις. Τα προβλήματα τα γνωρίζουμε. Γνωρίζουμε επίσης και το δρόμο που πρέπει να ακολουθήσουμε. Δρόμος εξαιρετικά δύσκολος και δύσβατος που απαιτεί τολμηρά και αναμφισβήτητα επίπονα μέτρα, ευρύτατες μεταρρυθμίσεις, δραστικές παρεμβάσεις και ανατροπές στον τρόπο που λειτουργεί το κράτος, η οικονομία, οι επιχειρήσεις, οι τράπεζες, στον τρόπο που όλοι δουλεύουμε και σκεπτόμαστε.

Οι βραχυπρόθεσμες προκλήσεις της δημοσιονομικής σταθεροποίησης και των διαρθρωτικών μεταρρυθμίσεων είναι δύσκολες και επίπονες για την κοινωνία. Είναι όμως και απαραίτητες για τη σταθεροποίηση της οικονομίας μας, και την αποκατάσταση της εμπιστοσύνης στις προοπτικές της χώρας μας. Ωστόσο, δεν πρέπει να μας κάνουν να χάσουμε τον μακροπρόθεσμο στόχο. Στόχος, στον οποίο πιστεύω συστρατεύεται όλη η ελληνική κοινωνία, είναι να δημιουργήσουμε μια σύγχρονη, ανοιχτή και ανταγωνιστική οικονομία ικανή να παράγει ευκαιρίες, απασχόληση και πλούτο για τους πολίτες της. Και για να γίνει αυτό, θα πρέπει, όχι κάποια στιγμή στο μέλλον, αλλά τώρα, να συμφωνήσουμε και να υιοθετήσουμε ένα

Εθνικό Σχέδιο Δράσης για την ανάπτυξη. Και ένα τέτοιο Σχέδιο θα πρέπει ασφαλώς να θέτει τον Τουρισμό στις μείζονες προτεραιότητες του.

Από την άνοιξη του 2009 και πριν ακόμα ξεσπάσει η κρίση, εμείς στην Eurobank, μιλήσαμε για την αναγκαιότητα ενός νέου αναπτυξιακού προσανατολισμού για την ελληνική οικονομία που θα βελτιώσει την ανταγωνιστικότητά της και θα της δώσει μακροπρόθεσμη προοπτική. Το νέο αυτό πρότυπο θα πρέπει να στηρίζεται στην εξωστρέφεια, με αιχμή τον εξαγωγικό προσανατολισμό και την τουριστική οικονομία, την καινοτομία, την ποιοτική αναβάθμιση της παραγωγικής βάσης της χώρας με πρωταγωνιστή έναν δυναμικό ιδιωτικό τομέα ανοιχτό σε ευκαιρίες και ρίσκα. Πρέπει να ανοίξουμε την οικονομία στο διεθνή ανταγωνισμό επενδύοντας στα πραγματικά συγκριτικά μας πλεονεκτήματα.

Στη Eurobank έχουμε αναπτύξει ένα πλέγμα πολύπλευρων πρωτοβουλιών που στηρίζουν ενεργά τις πιο δυναμικές, σύγχρονες και εξωστρεφείς επιχειρηματικές δυνάμεις της χώρας.

Αιχμή των πρωτοβουλιών μας αποτελούν οι εξαγωγικές επιχειρήσεις, η ανάπτυξη των έργων υποδομής, η καλλιέργεια της καινοτομίας και η στήριξη του τουρισμού, θέματα τα οποία θα καλύψει διεξοδικά ο κ. Καραμούζης, και γι' αυτό συνεργαζόμαστε συγκροτημένα με πολλούς παραγωγικούς φορείς της χώρας.

Σε αυτό το πλαίσιο εντάσσεται η συνεργασία που έχουμε αναπτύξει και με τον ΣΕΤΕ. Ο τουρισμός, ο ποιοτικός τουρισμός αποτελεί έντονα εξωστρεφή κλάδο της οικονομίας μας, με μεγάλες αναπτυξιακές προοπτικές και έντονα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα.

Διαχρονικά ο τουρισμός συμβάλλει σημαντικά στην οικονομική ανάπτυξη και την απασχόληση, καθώς με την ευρεία έννοια συμμετέχει με περίπου 17% - 18% στο

ΑΕΠ της χώρας μας. Είναι όμως και κλάδος ευάλωτος στις συνεχείς αλλαγές, και στον εντεινόμενο ανταγωνισμό, ενώ πλήττεται σημαντικά από τις ανεπάρκειες του κρατικού μηχανισμού και του θεσμικού πλαισίου, την υστέρηση σε σύγχρονες υποδομές και ευρύτερα την έλλειψη μιας συγκροτημένης μακροπρόθεσμης στρατηγικής, που θα υπαγορεύει συγκεκριμένες, τολμηρές και κοινά αποδεκτές αναπτυξιακές επιλογές. Οι σημερινές προκλήσεις για τον τουρισμό μας, όπως για παράδειγμα η υποχώρηση της διεθνούς ανταγωνιστικότητάς του, η μείωση της δαπάνης ανά επισκέπτη, και ο περιορισμός στη μέση διάρκεια παραμονής, ή η αλλαγή στο μείγμα των επισκεπτών, είναι μεν γνωστές σε όλους, χρειάζονται όμως άμεση και στοχευμένη αντιμετώπιση. Η πολιτεία έχει αναλάβει σημαντικές πρωτοβουλίες, όπως η μείωση του συντελεστή ΦΠΑ και του φόρου παρεπιδημούντων. Αναμφισβήτητα χρειάζονται και άλλες παρεμβάσεις, τις οποίες θα πρέπει να αναλάβουν με διορατικότητα, σύγχρονη αντίληψη και όραμα, όχι μόνον το κράτος αλλά και οι ιδιωτικοί φορείς.

Γι αυτό και είναι απαραίτητος ένας μακροπρόθεσμος σχεδιασμός που να προσδιορίζει τις εναλλακτικές μορφές ανάπτυξης του τομέα αυτού με ποιοτικά κριτήρια και σεβασμό στο περιβάλλον. Σχεδιασμός, που να ικανοποιεί τις εξελισσόμενες ανάγκες μιας διεθνούς απαιτητικής αγοράς, πολλαπλασιάζοντας και μεγιστοποιώντας τα οφέλη για τη χώρα μας. Κοινός στόχος, είναι να περάσουμε και στον τουρισμό, σε ένα διαφορετικό από το παρελθόν, πρότυπο ανάπτυξης, και να παράγουμε ένα διαφοροποιημένο, ελκυστικό και ανταγωνιστικό τουριστικό προϊόν που θα προβάλλεται δυναμικά, και θα ανταποκρίνεται στην μεταβαλλόμενη παγκόσμια ζήτηση.

Το Σεπτέμβριο του 2009 ανακοινώσαμε τη συνεργασία μας με τον ΣΕΤΕ στην εκπόνηση μιας μελέτης υπό τον φιλόδοξο τίτλο «Τουρισμός 2020». Κοινός στόχος μας ήταν η μελέτη αυτή να αποτελέσει μια υπεύθυνη και αξιόπιστη στρατηγική πρόταση, μια Λευκή Βίβλο, για την ανάπτυξη του ελληνικού τουρισμού. Σήμερα, η

μελέτη αυτή –ένα κομμάτι μόνο της ευρύτερης συνεργασίας μας με τον ΣΕΤΕ- είναι πραγματικότητα, και η στρατηγική πρόταση που διατυπώνεται από τους μελετητές του Συνδέσμου αποτελεί μια ισχυρή πρόκληση την οποία δεν θα πρέπει να αφήσουμε αναπάντητη.

Από την πλευρά μου θα ήθελα να σας ευχαριστήσω για την προσοχή σας και να ευχηθώ, η σημερινή αυτή πρωτοβουλία να σηματοδοτήσει την απαρχή μιας συντονισμένης εκστρατείας με στόχο την ενίσχυση της ικανότητας του τουριστικού κλάδου να παίζει το ρόλο που του αναλογεί στην εθνική προσπάθεια για την ανάπτυξη.